



centros TECNOLÓGICOS comunitarios

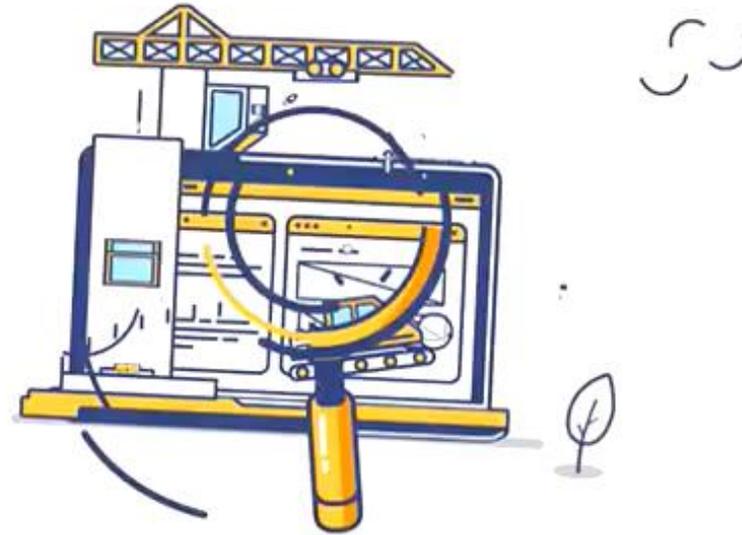


VICEPRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Desarrollo multigeneracional de talento tecnológico

La sociedad está cambiando con las Tecnologías de Información y Comunicación



OPORTUNIDADES

Con Internet existe un amplio acceso a información y comunicación como nunca antes en la historia.



DESARROLLO

Los mercados son cada vez más globales y las posibilidades de crecimiento generan inmensas oportunidades en corto plazo.



EXPECTATIVA

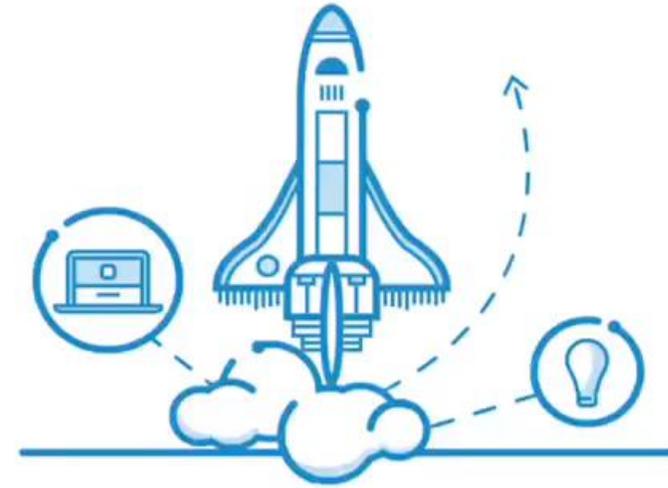
Se espera que para el 2020 existan más de 50 mil millones de dispositivos conectados y con capacidad de procesamiento.



IOT

Internet de las Cosas estará disponible en todas las industrias y dispositivos, incluyendo manufactura, salud, hogar, etc.

....Pero los países que no se adaptan pagaran altos costos



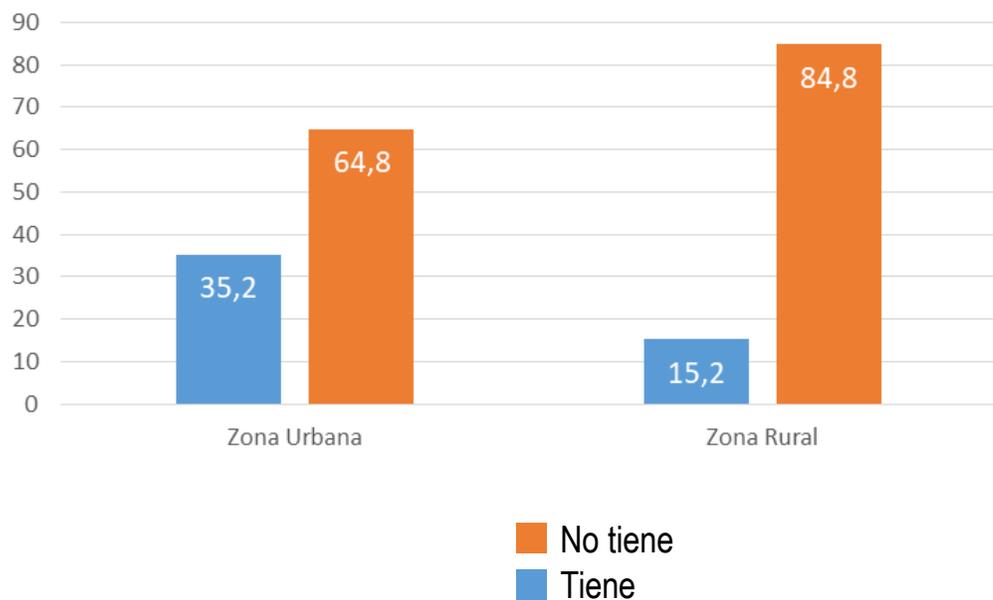
- Mas de 5 millones de empleos serán reemplazados para el 2020 y se calcula que la mitad de los actuales empleos habrá desaparecido para el 2030.
- La educación requiere de desarrollar habilidades en tecnología e innovación.
- La brecha digital incrementara la diferencia de ingresos y el desarrollo.

República Dominicana necesita mejorar su innovación

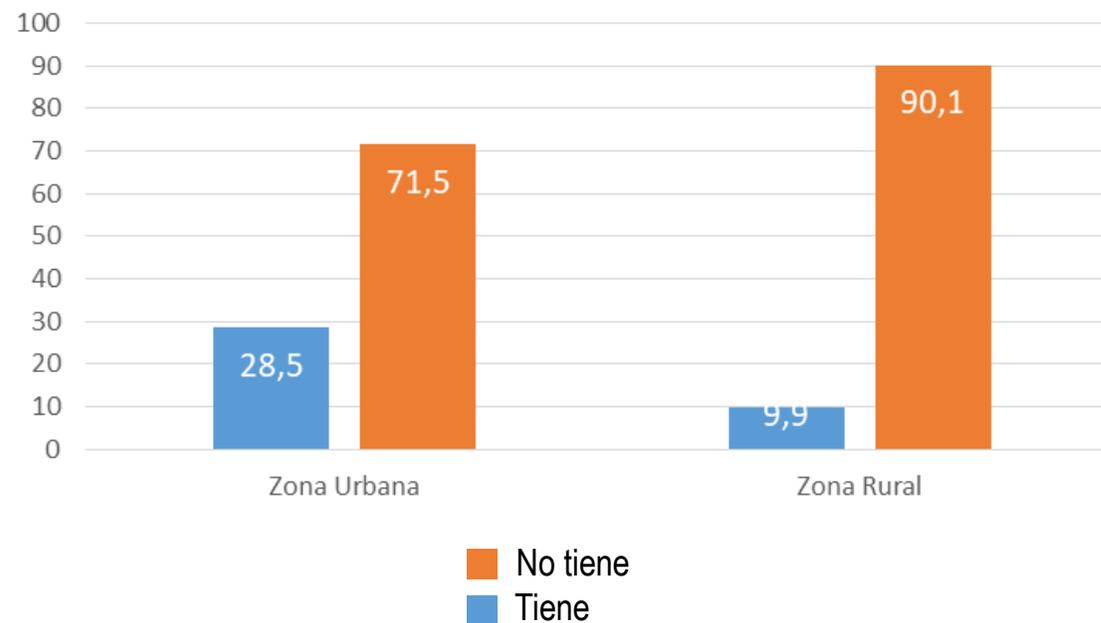
- Índice Global de Innovación (GII-2017):
 - Lugar 79 de 127
 - **Acceso TIC**
 - Lugar 94 de 127
 - **Uso TIC**
 - Lugar 78 de 127
 - **Servicio de gobierno en línea**
 - Lugar 83 de 127

Porcentaje de hogares con computadora e internet por lugar de residencia

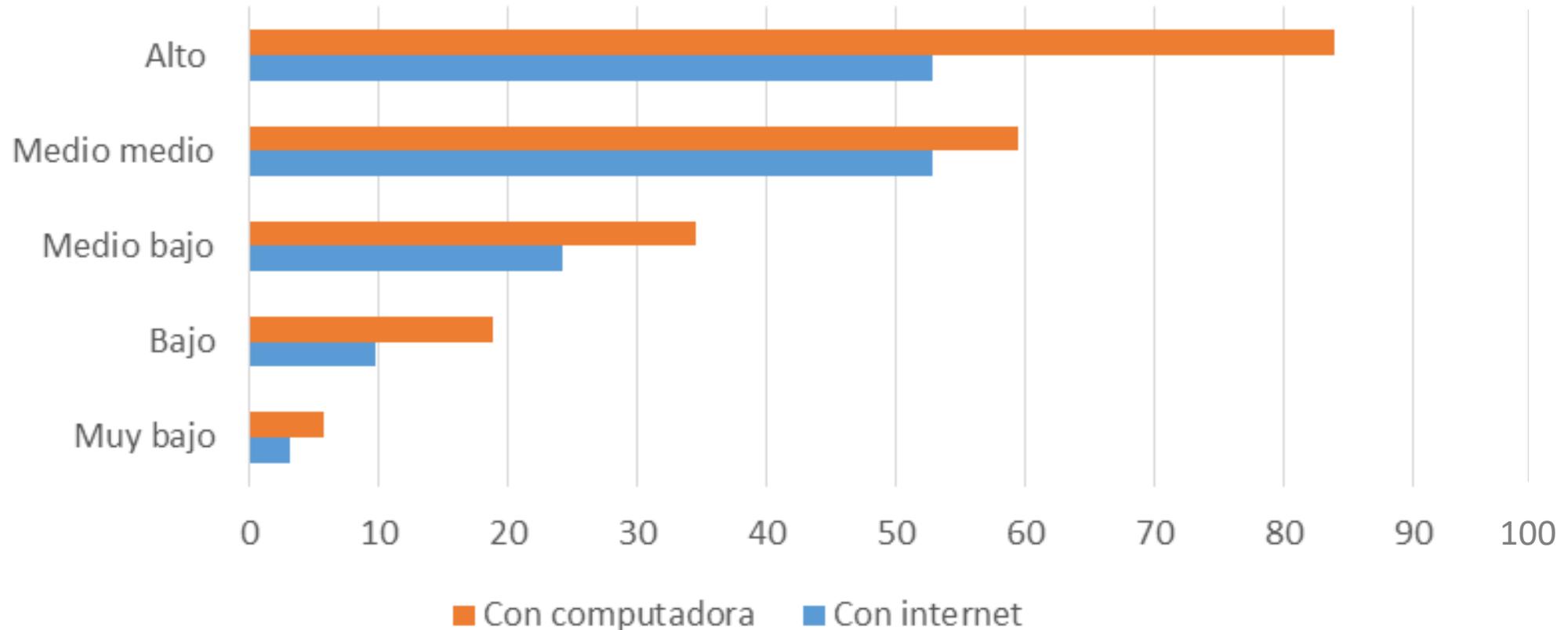
Porcentaje de hogares que poseen computadoras



Porcentaje hogares con internet



Porcentaje de hogares que poseen computadora e internet por grupos socioeconómicos familiar



ESTRATEGIA DE SALIDA DE LA POBREZA



TIC

ARTICULACION INSTITUCIONAL

- Focalización Geográfica.
- Identificación y selección



- Incorpora elegibles
- Administra el padrón de beneficiarios.
- Ejecuta intervenciones de desarrollo.

- Facilita acceso a TIC
- Certifica desarrollo de competencias TIC

- Administra el medio de pago.
- Controla la Red de Abastos Sociales.



Fomentar la apropiación social de las **TIC** a través de la red de CTC donde las personas **conectan** con otras personas para buscar soluciones y **oportunidades** de desarrollo.



centros TECNOLÓGICOS comunitarios

DISTRIBUCION GEOGRAFICA



EJES ESTRATÉGICOS





OBJETIVO 1. HABILITAR EN COMPETENCIAS TIC SEGUN LAS NECESIDADES Y DIVERSIDAD DE USUARIOS



Ciudadano digital

Reducir la brecha digital y desarrollo de competencias digitales.

Tecnología aplicada

Certificar competencias en multimedia, programación, infraestructura y redes



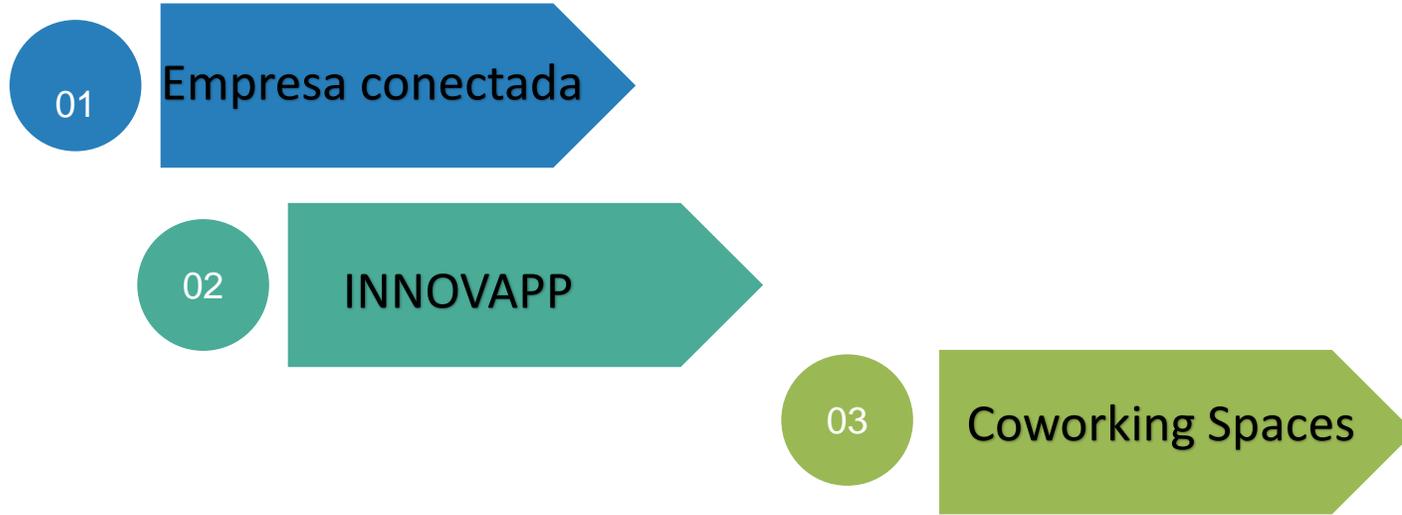
Inclusión digital

Reducir brecha de genero en tecnología
Incluir discapacitados y adultos mayores en uso tic.





OBJETIVO 2. PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO Y LA INSERCIÓN LABORAL



ESTRATEGIA 1. FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD.

ESTRATEGIA 2. VINCULAR A LOS JÓVENES CON OPORTUNIDADES LABORALES.



INNOVAPP



17 Soluciones

Mejora servicios Mypes
Prevención de Embarazo
Servicios a estudiantes

2014

23 soluciones

Medición parámetros
ambientales Historial clínico
Manejo de desechos
sólidos

2015

27 Soluciones

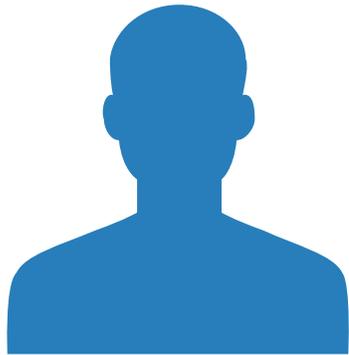
Atención a víctimas de
accidentes Conexión
productores agrícolas y
clientes Seguridad
ciudadana.

2016

33 Soluciones

Conexión padres y maestros
(seguimiento progreso escolar)
Fertilidad de suelos
Calificación de maestros

2017



Puntos de atención ciudadana

Acceso a servicios gubernamentales, oportunidad de interactuar con bolsas de empleo, sitios web de comercio electrónico.



Bibliotecas 3.0

Acceso a libros y bases de datos de diversas áreas de conocimiento.



Emisoras Comunitarias

Radios ofrecidas mediante la web, las cuales se pueden escuchar desde cualquier parte del mundo.





OBJETIVO 4. INTEGRAR A LA COMUNIDAD, GOBIERNOS LOCALES Y EMPRESAS EN LA GESTIÓN DE LOS CTC

Alcaldías

- Intercambio de servicios
- Capacitación de los funcionarios y empleados municipales



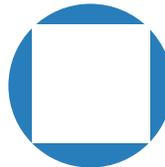
Instituciones y organismos locales

- Vinculación con juntas locales y ONG



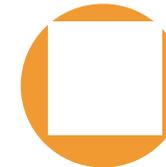
Pymes

- Facilidad para pasantías
- Apoyo a ferias de empleo locales de los CTC
- Promoción de uso de las TIC para Pymes



Escuelas

- Voluntarios escolares
- Uso de radio CTC en la escuela



IMPULSORES DE LA ESTRATEGIA

CULTURA MAKER

Prototipado,
Fabricación Digital,
Impresión 3D,
Innovación social



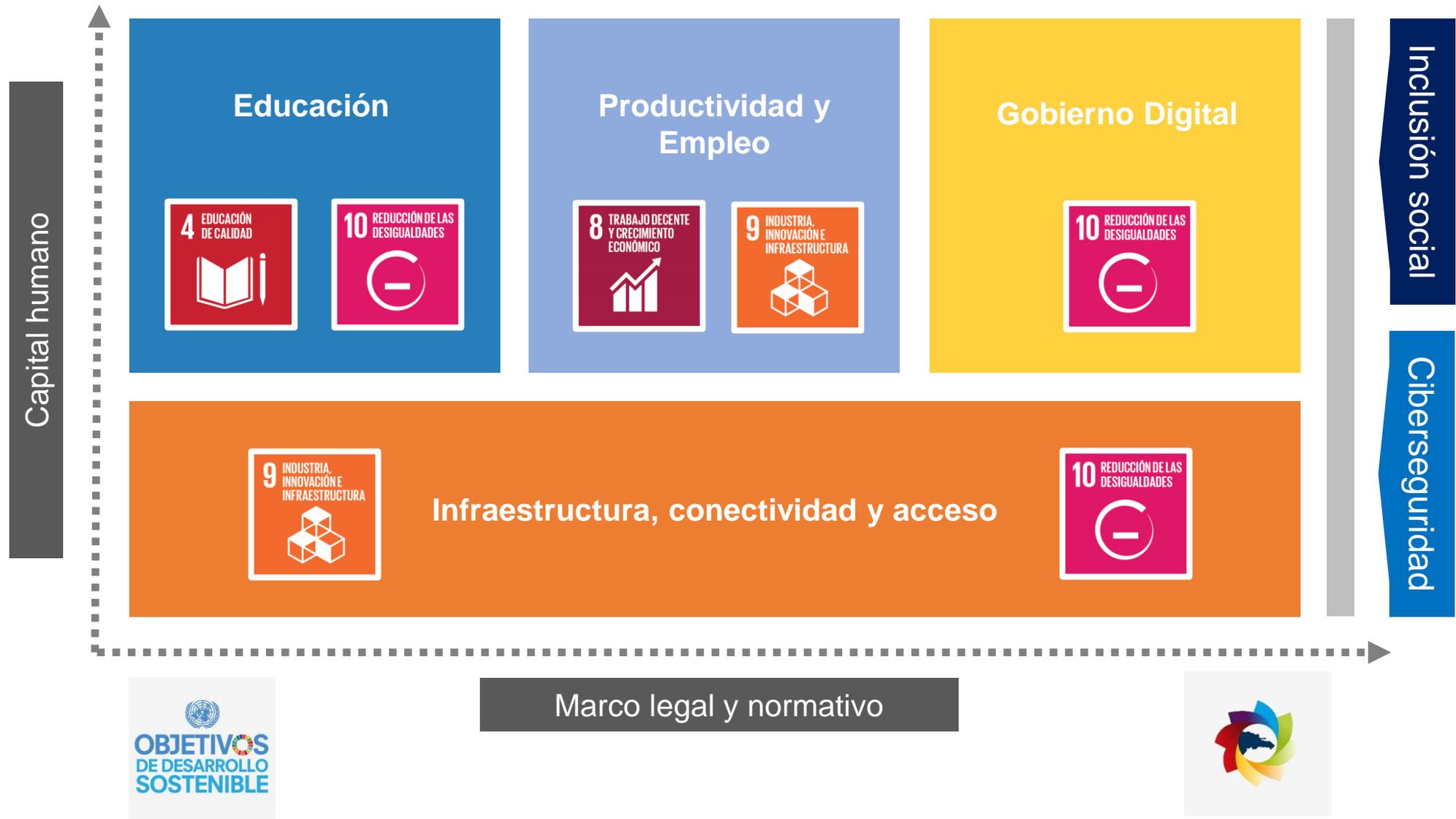
CULTURA DIGITAL

Alfabetización digital,
Internet Sano,
Gobierno electrónico

CULTURA EMPRENDEDORA

Liderazgo, INNOVAPP,
Innovación Social

PROGRAMA REPÚBLICA DIGITAL

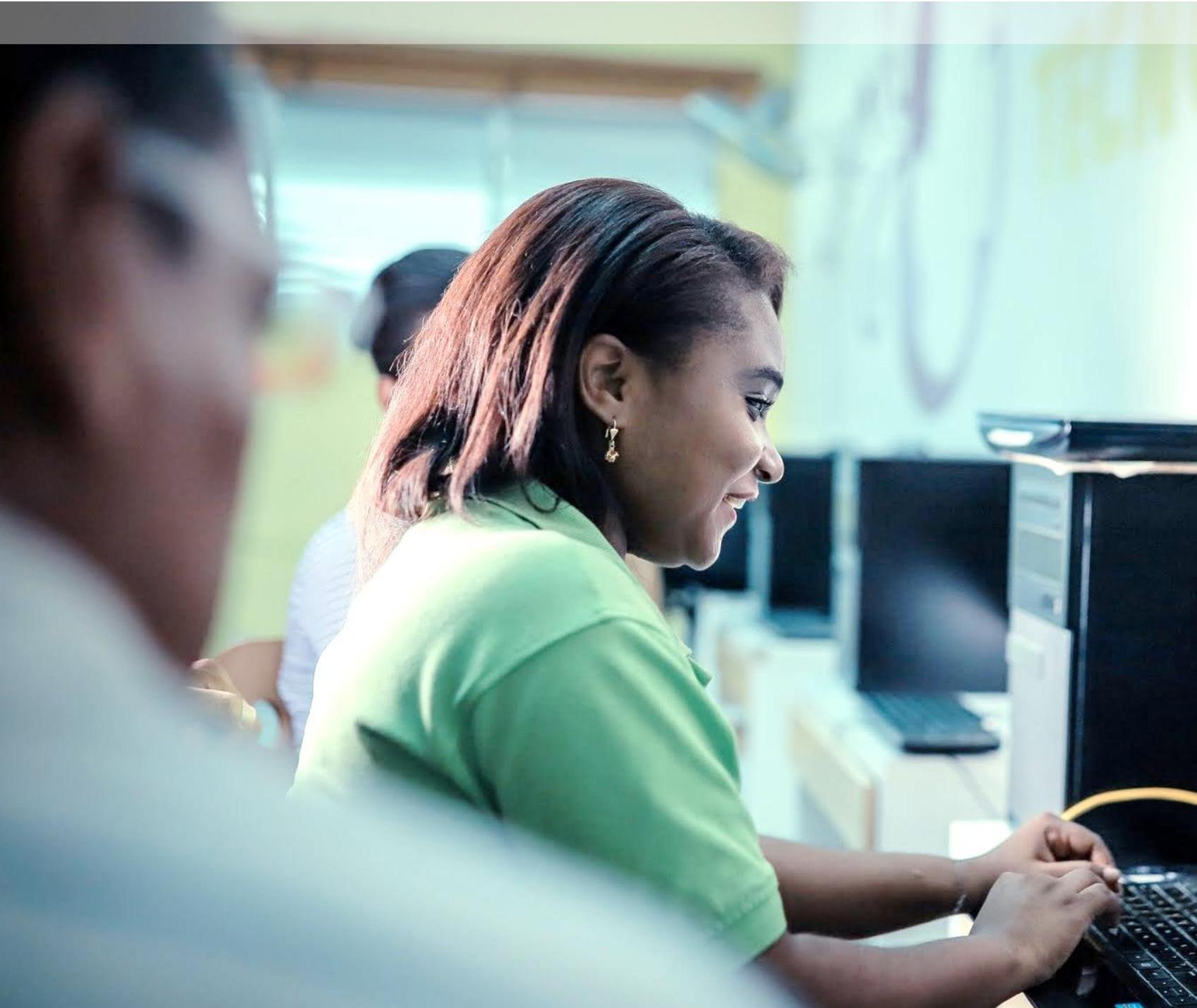




REPÚBLICA
DIGITAL

RESULTADOS





**ACCESO A
INTERNET**

943,323

USUARIOS



**NATIVOS
DIGITALES**

24,323

**Niños y Niñas
entre 3 y 12 años**



CIUDADANÍA DIGITAL

38,077

- **Alfabetización Digital**
- **Certificaciones**
- **Competencias TIC**



**VIAJEROS
DIGITALES**

144,787

**Personas
sensibilizadas en
internet sano**

CENTRO TECNOLÓGICO
COMUNITARIO
VILLA ALTAGRACIA



T-INCLUYE
21,271

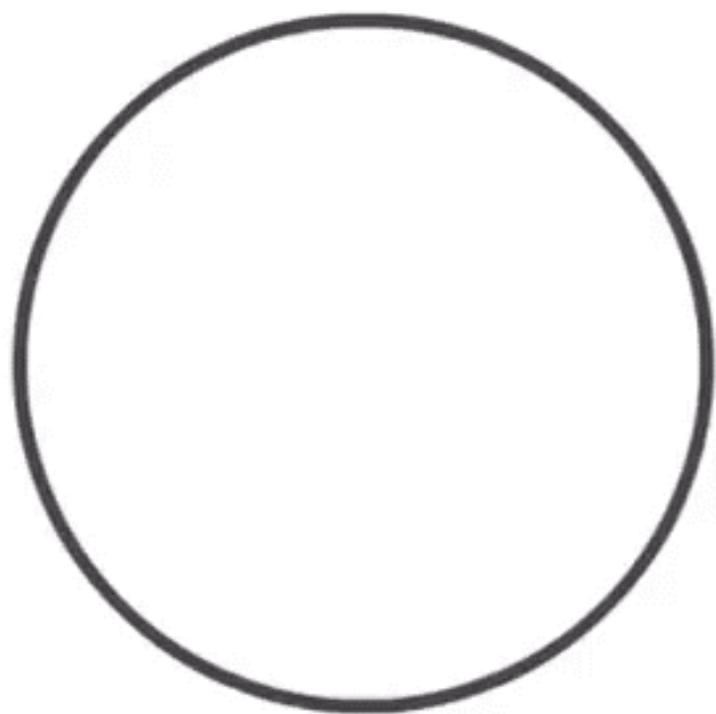
**Alfabetización
digital de adultos
mayores y
discapacitados**



**MUJERES
EN TIC**

13,703

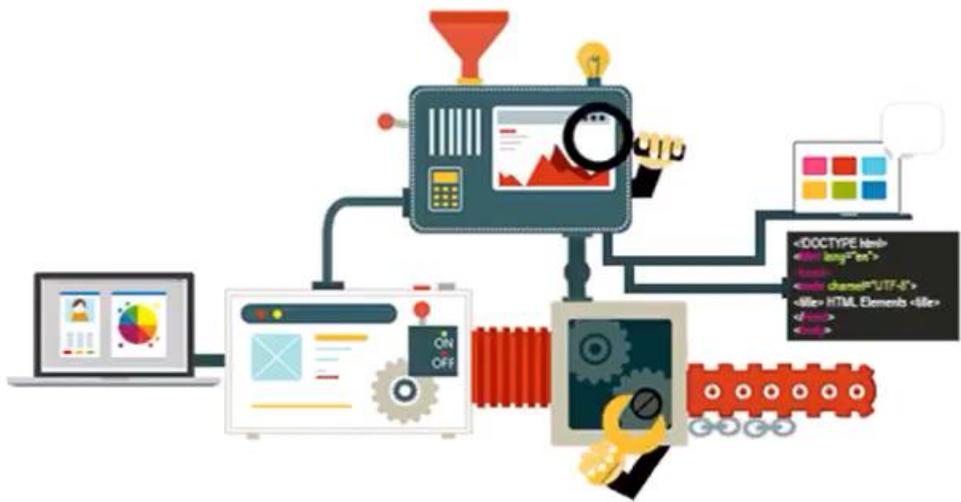
- Mujeres en la Red
- Tecnochicas





MAKERS





CTC-MAKER

Espacio de acción local para motivar la creación de respuestas a las necesidades de la comunidad a través de la tecnología.

PROGRAMAS CTC-MAKER



HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL SIGLO XXI



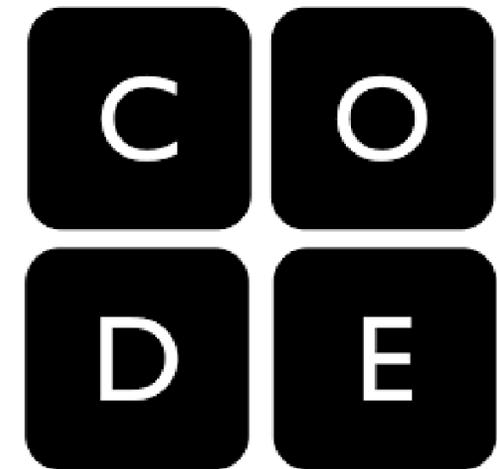
INICIATIVAS



#NiñasenlasTIC



#Innovap



#HoraCódigo

SOCIOS ESTRATÉGICOS





“Hagamos el
compromiso de formar
ciudadanos capaces de
usar las tecnologías de
forma responsable y
productiva”

-Margarita Cedeño

