

Alianzas público-privada para la transformación tecnológica de la economía social

Michael Hennessey

10 DE ABRIL 2018



CONTENIDO

1. ¿Cómo incentivar la participación del sector privado en los esquemas de innovación económica con fines sociales?
2. ¿Cómo fomentar la complementariedad de las fortalezas de lo público y lo privado a lo largo de estos procesos?
3. ¿Cómo garantizar la sostenibilidad temporal de los esfuerzos?

The background of the slide is a teal color with a subtle, mottled texture. Scattered across the scene are numerous lightbulbs, each mounted on a thin, vertical red stem. The lightbulbs are illuminated, casting a warm, yellowish glow. Some stems are taller than others, and the lightbulbs are positioned at various heights and angles, creating a sense of depth and movement. A horizontal white dotted line is drawn across the middle of the image, passing behind the text.

EL I-LAB:

UN LABORATORIO DE INNOVACIÓN

¿CÓMO CONOCER LAS DEMANDAS?



1,6 millones
de visitas en 3 meses

58 países
participaron



49 problemas
fueron presentados

el problema “ganador” recibió
61,160 votos



150 propuestas
de solución
para los 5 problemas más votados



Fanny Quispe
Villarrica, Perú



Amos Winter
MIT

EL RESULTADO



Se desplaza
80% más rápido

Supera los obstáculos
con **50% más torque**



METODOLOGÍA I-LAB

TRES ELEMENTOS FUNDAMENTALES:

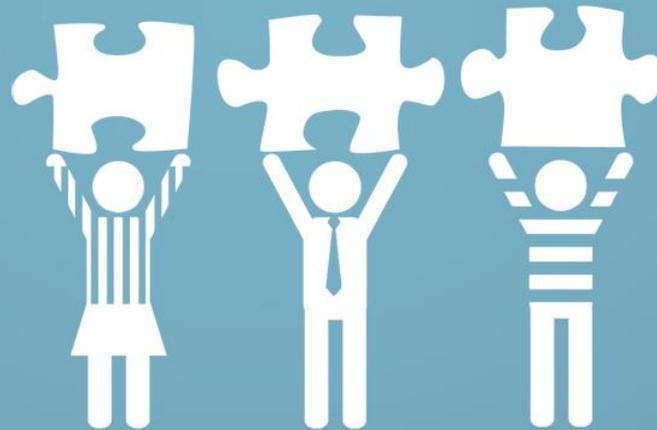
- 1) La demanda de las **comunidades** como punto de partida y su **participación** en todo el proceso



METODOLOGÍA I-LAB

TRES ELEMENTOS FUNDAMENTALES:

- 2) Un enfoque **interdisciplinario y compartido** entre los sectores público, privado y de la sociedad civil



METODOLOGÍA I-LAB

TRES ELEMENTOS FUNDAMENTALES:

- 3) El uso de **tecnologías** para facilitar la articulación de la **demanda y oferta** y para **democratizar** el proceso de innovación



INICIATIVAS: UN MUNDO DE SOLUCIONES

¿Cuáles son los retos para la inclusión económica y social para personas con discapacidad en la región?



CONCURSO DE PROBLEMAS

Crowdsourcing
a través de web 2.0

Personas **publican**
sus **problemas**

Difusión a través de
redes y enfoque de
involucrar a personas
con discapacidad, sus
familias, ONGs, etc

→ **49 problemas**

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Las mismas
personas **priorizan**
los problemas a
través de votos en la
página web

CONCURSO DE SOLUCIONES

Llamado para los
5 problemas más
votados

Crowdsourcing
a través de web 2.0
Generar conciencia
en público (academia,
empresas, sectores
tecnológicos, etc)

→ **100+ soluciones**

SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Jurado de alto nivel
con expertos en el
tema de discapacidad,
expertos en tecnología
y académicos
seleccionaron los
mejores proyectos.

IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

5 proyectos fueron
implementados
con financiamiento
del BID.

Ej. Silla de ruedas
todo terreno
desarrollada por MIT

INICIATIVAS: MOBILE CITIZEN

¿Cómo utilizar los servicios móviles para enfrentar los problemas sociales y económicos más agudos de grupos de bajo ingreso en la región?

MOBILE CITIZEN
solutions at hand

CONCURSO DE PROBLEMAS

Crowdsourcing a través de web 2.0

Problemas que pueden ser abordados a través de **TICs**

Personas **publican** sus **problemas**

→ **122 problemas**

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Evaluación involucrando a especialistas de varias divisiones del BID

Algunos **criterios**:

- (i) relevancia;
- (ii) viabilidad técnica;
- (iii) capacidad de implementación de la organización;
- (iv) evaluabilidad;
- (v) replicabilidad

CONCURSO DE SOLUCIONES

Llamado para los 4 problemas seleccionados

Crowdsourcing a través de web 2.0

Generar conciencia en público (academia, empresas, sectores tecnológicos, etc)

SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Expertos del BID en conjunto con un **jurado externo** seleccionaron los mejores proyectos

IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

4 proyectos fueron **implementados** con apoyo del BID y otros socios según el área

Ej. Monitoreo y seguimiento de atención prenatal por mensaje de voz y texto, plataforma "marketplace" de búsqueda de empleo basada en interfaz web y telefonía móvil

INICIATIVAS: IDEAS PARA EL CAMBIO

AGUA Y POBREZA



¿Cuáles son los principales retos relacionados al acceso a agua potable en las las regiones de La Guajira, Risaralda y Putumayo?

CONCURSO DE PROBLEMAS

Participación comunitaria.
Trabajo de campo para recoger los problemas de las personas relacionadas con "Agua y Pobreza".

Página web
→ 166 necesidades

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Comité de Evaluación Local con la Comunidad Local evaluaron problemas y priorizaron
15 necesidades
(3 por Estado)

CONCURSO DE SOLUCIONES

Soluciones fueron propuestas por **empresas, ONGs, académicos, ingenieros**
→ 61 soluciones

SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Equipo de expertos evaluó las 61 soluciones y preparó una lista corta de las mejores propuestas
Comite de Evaluación local seleccionó
11 propuestas

IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

Financiamiento de

- ANSPE
- COLCIENCIAS
- BID

INICIATIVAS: IDEAS PARA EL CAMBIO PACÍFICO PURA ENERGÍA



¿Cuáles son los principales retos relacionados al acceso a energía limpia y renovable para las comunidades más vulnerables en los departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño?

CONCURSO DE PROBLEMAS

Participación de la comunidad.
Trabajo de campo para recopilar información sobre los problemas de las comunidades.

Página web
→ 140 problemas

PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

Comité de Evaluación Local con la Comunidad Local evaluaron problemas y priorizaron **20 necesidades** (5 por departamento)

CONCURSO DE SOLUCIONES

Empresas, ONGs, emprendedores, académicos e ingenieros propusieron soluciones
→ 65 soluciones

SELECCIÓN DE LA MEJOR SOLUCIÓN

Jurado de expertos evaluó las propuestas de soluciones y preparó una lista corta de las mejores
Comite de Evaluación local seleccionó **16 soluciones**

IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES

La implementación de las soluciones empezó en 2015
Financiamiento de

- COLCIENCIAS
- BID
- IPSE
- ISAGEN (empresa privada)

CONTENIDO

1. ¿Cómo incentivar la participación del sector privado en los esquemas de innovación económica con fines sociales?
2. ¿Cómo fomentar la complementariedad de las fortalezas de lo público y lo privado a lo largo de estos procesos?
3. ¿Cómo garantizar la sostenibilidad temporal de los esfuerzos?

INTERVENIMOS DONDE EL MERCADO FALLA

Demanda: mercado invisible, con una demanda **latente** pero que no está organizada

Oferta: la tecnología para resolver los problemas puede existir, pero el mercado no tiene incentivos para hacerla **accesible** de forma masiva a quienes la necesitan

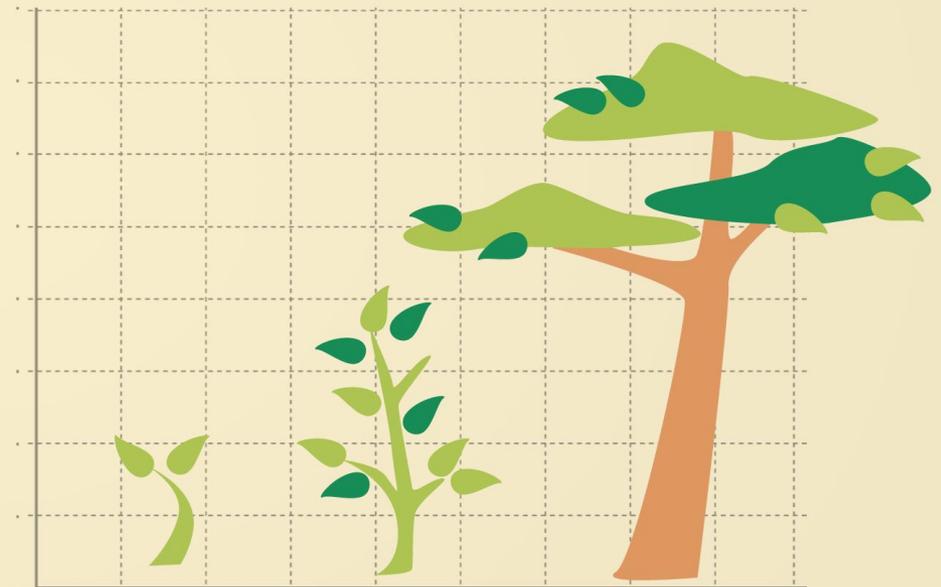
NECESITAMOS EL SECTOR PRIVADO Y SUS CAPACIDADES PARA ...

EL ESCALAMIENTO DE LAS **SOLUCIONES**

Identificación de **profesionales**

Provisión de **servicios financieros**

Diseño del **modelo de negocios**



UNA NUEVA INTERSECCIÓN

DO NOT
BLOCK THE
INTERSECTION

La noción de lo **“social”** tradicionalmente ha caído en la órbita de lo **público**; la noción de **“innovación”** ha estado ligada al quehacer **privado**.

“Innovación social” se ubica justamente en la intersección



¡MUCHAS GRACIAS!

